

MEDIAPLAN

Juliana te Valkenburg is in 2014 volledig vernieuwd en aangepast ten behoeve van haar nieuwe bestemming. Gedragen door 100 jaar gastronomische historie is Juliana omgedoopt tot Juliana Institute, dat bruggen bouwt tussen horeca, leveranciers en gasten.

Onze doelgroep bestaat uit midden twintigers tot midden in het leven staande zestigers. Zij zijn Bourgondische genietters met oog voor kwaliteit. Het zijn veelal ondernemers, managers en zakelijke dienstverleners met gemiddeld een bovenmodaal tot zeer hoog inkomen.

Wij bedienen onze doelgroep door middel van onze 4 pijlers:

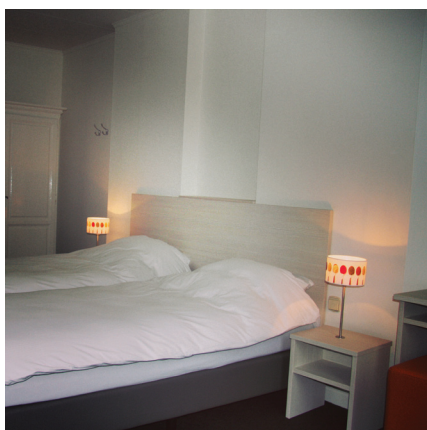
Restaurant

Ons sfeervolle restaurant biedt plaats aan maximaal 50 couverts en beschikt over een prominente bar en een groot zitgedeelte dat naar wens kan worden ingedeeld. Vanuit het restaurant is een doorkijk naar de keuken gemaakt. Gasten zijn altijd welkom de activiteiten en equipe in de keuken te bezoeken.

In het voorbije jaar hebben wij veel mooie ontmoetingen met oud gedienden gehad, waarbij van tijd tot tijd met weemoed naar de 70 en 80'er jaren werd teruggekeken. Ons werd het motto van opa Alfons Stevens 'In Juliana eet je bij het drinken' gepresenteerd. Een filosofie die de jongere generatie op het lijf is geschreven, vandaar dat wij dit motto opnieuw aan Juliana hebben verbonden. Onze gasten kunnen genieten van bijzondere, verrassende en Italiaans georiënteerde wijnen, geserveerd met pure, biologische, met liefde bereide gerechten.



Hotel



Ons hotel beschikt over 13 tweepersoonskamers. Het zijn themakamers, gesigneerd door diverse topchefs die in het verleden bij Hotel Restaurant Juliana in de keuken hebben gewerkt. Zo hebben we een Toine Hermesen kamer, een Margo Reuten kamer, een Hans Snijders kamer en een Gerard Wollerich kamer.

De ruime kamers zijn onlangs gerenoveerd en beschikken over 2 eenpersoons boxsprings (90x210), nachtkastjes, bureau, kledingkasten en een uitgeruste badkamer. Binnen ons concept logeert men na het dineren, de kamers zijn daarom niet uitgerust met een televisie en minibar.

Garden Club

Met onze Garden Club benutten we de 4500 m2 van onze parktuin optimaal. In deze verborgen oase, middenin het toeristische Valkenburg, bieden wij onze gasten een beleving in verschillende sferen. Van ultieme ontspanning in alle privacy op een heerlijk ligbed tot een natuurbeleving onder het genot van cocktails en verrassende gerechtjes bij onze moestuin en van een ontspannen diner op ons terras tot een heerlijke lazy afternoon/night in het loungegedeelte.



Academy



Juliana Academy heeft ten doel praktijkvaardigheden en vakkennis binnen de hospitality en in de keuken te verbeteren. Gezien de grote differentiatie in functies en mogelijkheden binnen de horeca in het algemeen richten wij ons met onze opleidingen volledig op de ontwikkeling van het individu en bieden daarmee uniek maatwerk teneinde onze kandidaten naar de hen best passende plek te begeleiden. Verder wil Juliana Academy de verbanden tussen ondernemers en medewerkers in de horeca en de leveranciers onderling versterken middels diverse activiteiten als netwerkbijeenkomsten, een proeftuin, brainstormsessies en individueel bedrijfsgericht advies op maat.

ONS PROMOTIEPAKKET

Wij bieden ondernemingen die exposure en interactie met de binnen Juliana Institute aanwezige doelgroepen wensen diverse mogelijkheden:

Presentatiepagina

Wij voorzien onze gasten van een informatiemap waarin o.a. de in onze keuken gebruikte producten worden beschreven, evenals de allergenen in onze gerechten. We beogen deze informatie uit te breiden met promotie voor innovatieve kwalitatief goede bedrijven die zich aan Juliana Institute willen liëren.

Spiegelreclame

Reclame op spiegels in de sanitaire ruimtes van het restaurant en de Garden Club. Een ideale plek om tijdens een pauzemoment gedurende de dag of avond uw boodschap, in stilstaand of bewegend beeld, pakkend onder de aandacht te brengen. Juliana Institute beoogt, in samenwerking met haar mediapartner Silver Arrows Multimedia, een promotienetwerk te vestigen met gelijkgestemde ondernemingen. Derhalve bieden wij eveneens spiegels inclusief montage en (ondersteuning bij) de invulling en aansturing van het advertentieprogramma.

Sfeerdoeken

Op een aantal plekken in en rondom ons pand worden doeken gehangen met sfeerimpressies, gemaakt tijdens ontspannende en inspirerende momenten. Hierbij kan gedacht worden aan een Bourgondische buitenbrunch in onze Garden Club, een ontspannen diner in ons restaurant en een masterclass in de keuken.

Reclamebordjes en displays

Op diverse plekken in en rondom ons pand kunnen we reclamebordjes en displays plaatsen. Hiermee brengen we ondernemingen onder de aandacht bij onze gasten.

Tv programma

Op 18 juni hosten wij in onze parktuin de opnames van Business 3.0. Business 3.0 is het eerste online tv programma in Limburg voor ondernemers. Zij communiceren en verbeelden positieve, innovatieve en verrassende (familie)bedrijven, organisaties en ontwikkelingen in de Limburgse economie.

Gedurende deze dag worden 4 afleveringen opgenomen met publiek, gasten en ondernemers, onder het genot van een hapje en drankje. In iedere aflevering komen 3 ondernemers aan het woord middels een 5 tot 7 minuut durend interview met presentatrice Karenanna Knopper.

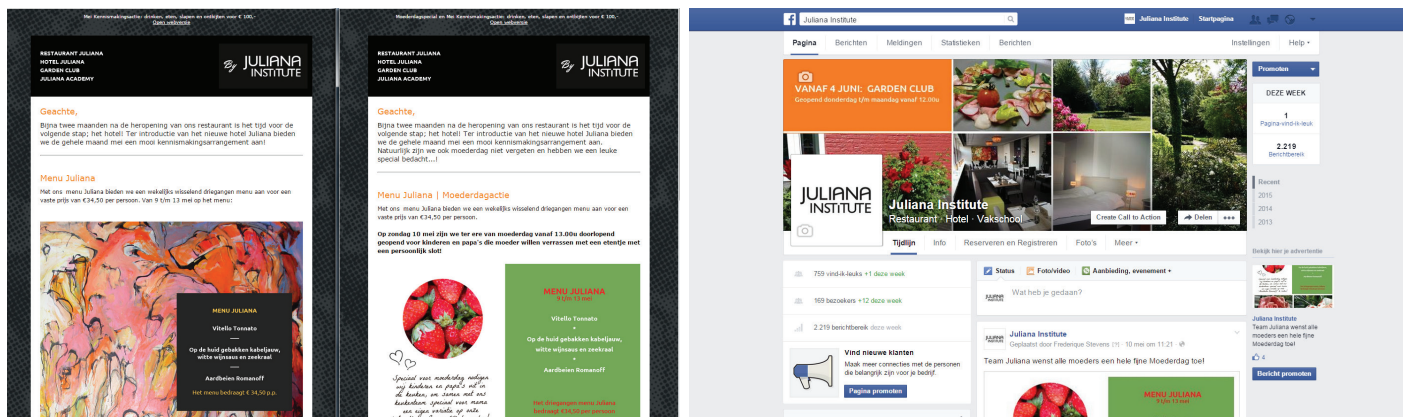
Naast deelname in de gehele aflevering wordt het eigen unieke interview van iedere deelnemer op alle social media platformen van Business 3.0 gecommuniceerd. De link hiervan kan men voor eigen communicatie doeleinden inzetten, waardoor continue exposure wordt gecreëerd.

Vermelding op onze website

Op onze website komt een pagina Sponsors/Aanbevelingen, waar wij bedrijven aanbevelen aan onze bezoekers.

Exposure via onze marketingkanalen

Vermeldingen op Facebook en LinkedIn en logo's/artikelen in onze periodieke e-mailnieuwsbrief.



Productplacement

Op of bij de producten van onze leveranciers/partners die in ons pand te vinden zijn, van meubels, kleding en accessoires tot food en wijn, plaatsen we QR codes. Deze leiden naar onze webshop, waar alle producten in opgenomen zijn, of een website naar keuze van leverancier/partner. Middels deze weg bieden wij onze bezoekers de kans om het product uit ons pand of een nieuw exemplaar aan te schaffen.

Bedrijfsevenementen

Ons pand is zeer geschikt voor diverse bedrijfsevenementen. Tijdens deze evenementen kan onze mediapartner Silver Arrows Multimedia mediaproducten als banners, posters, flyers en brochures regelen. Gezien de beschikbaarheid van glasvezel en WiFi hebben we tevens veel digitale mogelijkheden. Hierbij kunt u denken aan reclame of presentaties op scherm, signing, enquêtes en het gebruikmaken van een app tijdens uw evenement.

- **Vergaderingen:** Ons pand beschikt over een vergaderruimte tot 70 personen, met uitzicht op de schitterende parktuin. Tijdens de vergadering of gedurende de pauzes kunt u gebruik maken van diverse arrangementen waaronder super food teneinde lichaam en geest scherp te houden.
- **Productpresentaties:** Afhankelijk van het product en de gewenste sfeer, richten wij een geschikte setting in voor de presentatie, in bijvoorbeeld de vergaderruimte of de tuin.

Klantenevenement

In tijden waarin de digitale communicatie almaar blijft toenemen, is het prettig om klanten persoonlijk te ontvangen en ze in ontspannen sfeer bij te praten aangaande uw producten en services. Hier hoort op-entop professionele service en dito verzorging voor de innerlijke mens bij. Het exploitieconcept binnen Juliana Institute is buitengewoon geschikt invulling te geven aan vele typen klantenevenementen op niveau.

Personeelsfeesten

Onze diverse sfeervolle ruimtes zijn uitermate geschikt voor personeelsfeesten. Een muziekinstallatie is aanwezig, maar het is ook mogelijk om een DJ booth te plaatsen. Een podium voor livemuziek creëren behoort ook tot de mogelijkheden. Tevens bieden wij diverse arrangementen om de innerlijke mens van de feestgangers te verwennen.

BESTELLIJST MEDIAPLAN

☐ **Presentatiepagina** Prijs per jaar €1250,-

Gedurende 1 jaar een pagina in onze informatiemap, welke samen met het menu aan onze gasten wordt gepresenteerd. Prijs is incl. opmaak. De tekst, het logo en afbeeldingen dienen aangeleverd te worden.

☐ **Spiegelreclame** Prijs per spiegel €600,- / totaal per jaar €1200,-

Uw advertentie wordt op 2 spiegels in de sanitaire ruimten van Juliana getoond.

Indien gewenst kan onze mediapartner Silver Arrows Multimedia de advertentie ontwerpen, kosten hiervan bedragen €180,-

Opmaak door mediapartner? ☐ ja ☐ nee

☐ **Reclamebord bij terras** prijs per jaar €1200,-

Exposure bij onze gasten door uw reclamebord van 0,5 m2 op het terras van Juliana. Prijs is exclusief productie. Indien gewenst kan onze mediapartner Silver Arrows Multimedia het reclamebord ontwerpen en produceren, kosten hiervan bedragen €300,-

Opmaak door mediapartner? ☐ ja ☐ nee

☐ **Vermelding op www.juliana.nl** Prijs per jaar €600,-

Gedurende 1 jaar uw logo, een link naar uw website en een tekst van ca. 50 woorden op de website van Juliana. De inhoud dient volgens specificatie aangeleverd te worden.

☐ **Interview in TV programma Business 3.0** Prijs nu €675,- i.p.v. €750,-

Binnen de aflevering van Business 3.0 krijgt u een eigen uniek interview (5-7 minuten). Dit interview wordt door Business 3.0 op al haar social media platforms gecommuniceerd. Uw film wordt gedurende het hele jaar gecommuniceerd, zodat uw bedrijf steeds opnieuw weer in the picture staat. Ook ontvangt u de link voor eigen communicatiedoeleinden. De opnamen vinden plaats op donderdag 18 juni, aanmelden voor 1 juni. Juliana biedt u deze unieke kans met een eenmalige korting. I.p.v. €750,- betaalt u €675,-.

☐ **Exposure via onze marketingkanalen** Prijs per jaar €900,-

Gedurende 1 jaar wordt u, middels uw logo of een kort artikel, 3 keer vermeld in onze nieuwsbrieven en 3 keer via Facebook en LinkedIn. De inhoud wordt in overleg vastgesteld.

☐ Klantenevenement Prijs €5500,-

1 evenement voor 100 personen, 2 gangen lunch, aperitief, 2 glazen wijn, koffie, opbouw en promotie/ontvangstbegeleiding. Dit is een indicatie, het evenement wordt volledig op maat georganiseerd.

☐ Personeelsfeest Prijs €2000,-

1 evenement voor 10 personen bestaande uit ochtend ontvangst met lichte lunch (non-alcohol), fietsroute met 2 stops inclusief hapje/drankje, avond ontvangst, 5 gangen diner all-in, overnachting (ob.v. 2 personen per kamer) en ontbijt. Dit is een indicatie, het personeelsfeest wordt volledig op maat georganiseerd.

(Alle bovengenoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW)

Contactgegevens

Bedrijfsnaam

Naam contactpersoon

Telefoonnummer

Email-adres
